



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Проскуряков Сергей Артёмович
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«16» февраля 2025 года

Подпись участника

Чистовик 1:

Задание 1 (Вариант 3):

- 1) Строка 1: личное - частное
- 2) Строка 3 и 4: рабочий - трудовой
- 3) Строка 6: 18 лет - 16 лет
- 4) Строка 9: совершеннолетний - несовершеннолетний
- 5) Строка 11: шпатель - вилы

Задание 2 (Вариант 4):

- А - 7 (чистая)
 Б - 18 (омногопомия)
 В - 9 (большое)
 Г - 12 (одинаковую)
 Д - 8 (монопсония)
 Е - 20 (концесси)
 И - 6 (трест)
 З - ~~14~~ 14 (комиссия/госком)
 И - 17 (дискриминация)
 К - 5 (покупатель)

Задание 3 (Вариант 5):

Связь динамики потребления и производства в экономике
 Функционирование рынка до сих пор остается для нас неизведанным: самыми экономическими механизмами мы не обладаем, зато четко выделяем главных акторов - продавцов и покупателей. Из этого следует, что ключом к пониманию экономики являются эти 2 процесса - производство и потребление. Динамика их взаимодействия становится ключевым фактором формирования экономической системы, поэтому ей стоит уделить особое внимание.

В экономике производство и потребление принято обозначать как спрос и предложение. Если же речь идет о положении при конкретной цене, то покупателя и продавца обозначают как величина спроса и величина предложения. Впервые идею об их взаимодействии на рынке сформулировал Адам Смит. Он сформулировал классическую либеральную теорию, согласно которой спрос и предложение формируют равновесную цену, что приводит к макс.

Чистовик 2

схемизации эрзективности рынка. Он предполагает, что рынок способен саморегулироваться, поскольку спрос и предложение формируются самостоятельно. Итак, первый аспект в определении связи потребления и производства заключается в вопросе о том, действительно ли этот механизм самостоятелен и так ли органично два эти показателя реагируют на динамику друг друга.

Для лучшего рассмотрения обратимся к эмпирическому примеру - США. Хотя рынок о чистой конкуренции в шире не встречается, американский капитализм представляет собой наиболее приближенный к идеалу пример рыночной экономики. К концу XIX в. капитализм США достиг невероятных размеров, новая техника производства позволила поставлять товары в огромных объемах. В начале XX века правительство США проводило политику либеральной экономики и способствовало увеличению производства. Масса товара и денег в обороте увеличилась настолько, что привели к Великой депрессии. Данный пример демонстрирует, что свободный рынок (т.е. механизм динамики производства и потребления в чистом виде) не способен справиться с кризисами перепроизводства. Великую депрессию удалось завершить лишь благодаря тому, что либеральная экономика США столкнулась с кейнсовским тезисом, т.е. идеями о необходимости государственного вмешательства в экономическую жизнь. Впрочем, можно утверждать, что данный пример исключителен и современная рыночная система имеет куда меньше недостатков. В таком случае, обратимся к современной истории США. Начиная со своего первого срока (с 2001 г.) Дональд Трамп отменял все барьеры и ограничения для бизнеса. Это привело к тому, что по координатам жизни в США критически высокий уровень не равенства. Имеются в виду даже не социальные проблемы, а неспособность рынка равномерно распределить капитал. А когда капитал

Подписывать лист-вкладыш запрещается! Писать на полях листа-вкладыша запрещается!

Выполнять

Чистовик 3
концентрируется лишь у небольшого круга лиц, что при-
водит к появлению монополий и олигополий, а, как
следствие, неэффективности экономики.

Первое, что широко сказать о связи динамики на-
рушений и производства: эта связь не так уж крепка, по-
скольку производство не может оперативно реагировать
на изменение спроса. Следовательно, возникает вопрос:
можно ли отделиться от этого механизма?

Но это мы рассматривали только рыночную экономику, однако это не единственный вид экономической системы. Если же речь идет о традиционной экономике, то производство и потребление осуществляется либо индивидуальными отдельностями, либо же большими группами. Поскольку рынок как таковой не возникает, то и динамика отдельной "потребностей" слабо влияет на совокупное производство. Следовательно, связь производства и потребления происходит лишь там, где существует относительно большей рынок. Если же речь идет о командной экономике (в которой эта связь существенно ограничивается), то "потребление" в этом соотношении замещается указом административного центра об объеме общей продукции. В ситуации, когда реальной спрос существенно ограничивается, то это приводит к дефициту, экономическому кризису, скрытой инфляции и "краху" экономики (как это было в СССР). Следовательно, идею

Следовательно, идея о неполной самостоятельности этой сферы должна дополниться тезисом о ее не-
обходимости для эффективности рынка. (В данном
случае подразумевается эффективность по В. Па-
ресону).
Итак, это было в СССР.

Итак, мы применим к вопросу, что динамика потребления должна учитывать различные факторы, влияющие на спрос, т.е. иначе воз-
никнет дефицит или, напротив, избыток мо-
вара. Теперь возникает следующий вопрос: что пер-

Чистовик 4:

Вопрос или предположение?

Сначала давайте рассмотрим их связь на примере разных видов товара. Если речь идет о нормальном товаре, то даже всего производство вызывает реакцию на потребность людей (о том, как она проявляется, речь пойдет позже). Похожая ситуация с товарами Гудмана и Вайбена: хотя они и не вызывают нагущения, тем не менее удовлетворяют довольно конкретные потребности.

Однако на рынке существуют также товары-заместители и товары-комплементы. Динамика их ^{применения} ~~применения~~ зависит не столько от спроса, сколько от объема производства конкурентов или, наоборот, напарников. Впрочем, этот объем, в свою очередь, задается спросом, поэтому можно сказать, что классическая формула "спрос рождает предложение" формально верна. Однако, не все так просто.

Говоря об экономике мы часто забываем, что экономическими агентами являются люди. К примеру, если бы все участники рынка вели себя максимально рационально, то ~~на~~ ^{бы} ~~формировался~~ ^{сформировался} бы совершенный баланс, а прибыли ушла бы в ноль. Тем не менее, такого не происходит. Причиной тому является стремление производителей из-за этого барьера, монополистические и т.д. Многие говорят, производителю выгодно вводить новые продукты, чем он и пользуется. Следует рассмотреть этот феномен подробнее.

Подчинение индивида капиталистическим отношениям детализирует все рассматриваемая Франкфуртская школа (неомарксисты). Э. Фромм в работе "Бегство или поиск" писал, что капитализм навязывает индивиду несуществующие желания, а дает им удовлетворение еще больше, чтобы затем создавать все новые потребности. В какой-то мере, это действительно так.

Чистовик б:

мы можем увидеть это на примере рекламы. Попросту говоря в индивидуальном поле человека, реклама может убедить его в том, что конкретный товар ему крайне необходим, хотя в действительности это может быть не так. Другой аспект данного феномена, как писал Э. Фромм, заключается в том, что товар становится показателем статуса, что опять же искусственно стимулирует спрос. Со временем этот механизм наворачивается на человека, что индивид его вовсе не воспринимает и отрицает. Новый потребитель — «однородный человек», как его называл Маркузе. Таким образом, в капиталистическом обществе мнение о первичности спроса существует и иной подход: спрос задается производителем.

Я считаю, что нельзя ограничиваться только одной позицией. Действительно, зная основные потребности человека, производитель подстраивается под спрос. С другой стороны, он этот спрос все-таки стимулирует, потаивая потребности конкурентов или же продает новый товар. Таким образом, производство и потребление — 2 взаимосвязанных процесса. Производство более чувствительно реагирует на динамику потребления, тем не менее в какой-то степени контролирует его.

Черновик I:

Как бы вы определили связь динамики потребления и производства в экономике

План:

- 1) Проблема
- 2) Внешний рынок
- 3) Рассмотреть и описать связь
- 4) рассмотреть на примере разных видов товаров
- 5) Вернуть спрос-предложение
- 6) критика (манипуляции): общество потребления, дефицитное общество, рынок дурацкая широта
- 7) сказать, что они взаимосвязаны и образуют взаимосвязанную систему, но определить начало от конца невозможно